

## ERFOLGSKOMPONENTE MENSCH



Lisa-Fee Besold (links) ist Head of Business Operations bei sell & pick, das Gastronomen bei der Motivation ihrer Mitarbeiter unterstützen möchte / Foto: sell & pick

Das Unternehmen sell & pick hält eine Software-Plattform zur intrinsischen Motivation des Verkaufspersonals in der professionellen Gastronomie bereit. Denn neben den Fähigkeiten, die je nach Stellenanforderung variieren, sind auch Durchhaltevermögen, Motivation und Biss seitens des Mitarbeiters für den Unternehmenserfolg immanent. Mitentscheidend für eine langfristige und erfolgreiche Zusammenarbeit ist vor allem die Motivation von innen heraus.

Studien zeigen, dass Prämien und Geld nur bedingt für Motivation sorgen. Vielmehr ist die Selbstmotivation der entscheidende und relevante Antrieb für die erfolgreiche Erfüllung einer Aufgabe. Der eigene Anspruch, eine bestimmte Arbeitsaufgabe bestens zu erledigen, sollte permanent geweckt werden. Anerkennung und auch Sinnhaftigkeit der eigenen Tätigkeit ist von großer Bedeutung. So sollte der Mitarbeiter das Gefühl haben, tatsächlich gebraucht zu werden und einen Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten zu können. Empfehlenswert ist direktes Feedback, welches das Wertschätzungsgefühl unmittelbar positiv beeinflusst. Soziale Beziehungen wiederum und das Zugehörigkeitsgefühl sind ein nicht zu unterschätzender Wohlfühlfaktor im Job. Gemeinsame Ziele stärken darüber hinaus den Zusammenhalt im Team.

Diese Erkenntnis wird zum Beispiel durch Gamification-Plattformen, die sich auf Mitarbeitermotivation spezialisiert haben, aufgegriffen. Durch diese werden Mitarbeiter dazu angeregt, sich nicht nur eigene Ziele zu setzen, sondern auch mit Elan an Unternehmenszielen mitzuarbeiten. Mittels spielerischer Herausforderungen alleine oder mit Teammitgliedern wächst der Mitarbeiter über sich hinaus, was nicht nur zu einem langfristigen Erfolg des Unternehmens beiträgt, sondern auch zu einem positiven Betriebsklima – was auch der Gast wahrnimmt.

„Eine Software-Plattform wie sell & pick kann dabei helfen gerade in gastronomischen Betrieben den Teamspirit und die Motivation der Einzelnen zu fördern und darüber hinaus spielerisch den Spaßfaktor bei der Arbeit zu erhöhen“, erklärt Lisa-Fee Besold, Head of Business Operations bei sell & pick. „Motivierte Mitarbeiter sind engagierte sowie loyale Mitarbeiter und der Schlüssel zum Erfolg eines jeden Unternehmens.“

[www.sell-pick.com](http://www.sell-pick.com)

Geschrieben am: 25.11.2016