

pregas.de

Datum: 21.10.2016

Auflage: -

Page Visits: 100.000

Geschrieben von PREGAS Presseportal, Donnerstag, 20. Oktober, 2016



Die Erfolgskomponente „Mensch“ – Was macht einen guten Mitarbeiter aus und wie halte ich gutes Personal?

(PREGAS) Gute Mitarbeiter zu finden ist schwer – gute Mitarbeiter zu halten auch. Doch was macht einen guten Mitarbeiter überhaupt aus? Neben den Fähigkeiten, die je nach Stellenanforderungen variieren, sind auch Durchhaltevermögen, Motivation und Biss seitens des Mitarbeiters für den Unternehmenserfolg immanent. Mitentscheidend für eine langfristige und erfolgreiche Zusammenarbeit ist vor allem die Motivation von innen heraus, die sogenannte intrinsische Motivation.

Studien zeigen, dass Prämien und Geld nur bedingt für Motivation sorgen. Vielmehr ist die Selbstmotivation der entscheidende und relevante Antrieb. Die erfolgreiche Erfüllung einer Aufgabe hängt also von der Eigenmotivation, der intrinsischen Motivation ab. Der eigene Anspruch, eine bestimmte Arbeitsaufgabe bestens zu erledigen, muss permanent geweckt werden. Diese Erkenntnis wird zum Beispiel durch Gamification-Plattformen, die sich auf Mitarbeitermotivation spezialisiert haben, aufgegriffen. Durch diese werden Mitarbeiter dazu angeregt, sich nicht nur eigene Ziele zu setzen, sondern auch mit Elan an Unternehmenszielen mitzuarbeiten. Mittels spielerischen Herausforderungen alleine oder mit Teammitgliedern wächst der Mitarbeiter über sich hinaus. Dies trägt nicht nur zum langfristigen Erfolg des Unternehmens bei, sondern auch zu einem positiven Betriebsklima, was auch der Gast bzw. Kunde wahrnimmt.

Gute Konditionen sind die Basis der Mitarbeitermotivation, doch ein Bonus in materieller Form ist nur eine kurzfristige Methode, diese zu steigern. Nachhaltig ist jedoch Anerkennung und auch die Sinnhaftigkeit der eigenen Tätigkeit ist von großer Bedeutung. So sollte der Mitarbeiter das Gefühl haben, tatsächlich gebraucht zu werden und einen Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten zu können. Dieser Beitrag, auch in kleinsten Teilaufgaben, gilt es anzuerkennen. Empfehlenswert ist direktes Feedback, das das Wertschätzungsgefühl unmittelbar positiv beeinflusst. Soziale Beziehungen wiederum und das Zugehörigkeitsgefühl sind ein nicht zu unterschätzender Wohlfühlfaktor im Job. Gemeinsame Ziele stärken darüber hinaus den Zusammenhalt im Team.

„Eine Software-Plattform wie sell & pick kann dabei helfen gerade in gastronomischen Betrieben und im stationärem Handel den Teamspirit und die Motivation der Einzelnen zu fördern und darüber hinaus spielerisch den Spaßfaktor bei der Arbeit zu erhöhen“, erklärt Lisa-Fee Besold Head of Business Operations bei der sell & pick GmbH. Aus Erfahrung weiß sie: „Motivierte Mitarbeiter sind engagierte und loyale Mitarbeiter und der Schlüssel zum Erfolg eines jeden Unternehmens.“

Bild: © sell & pick GmbH

Über die sell & pick GmbH

Das Münchener Unternehmen bietet mit der neuen Anwendung eine Software-Plattform für das Verkaufspersonal in der professionellen Gastronomie und dem stationären Handel. Die sell & pick GmbH wurde 2015 von Andreas Steinbeißer gegründet. Er und seine Mitarbeiter verfügen über langjährige Erfahrung im Bereich Gastronomie, Human Resources, Marketing, IT und Motivation Design. Nach einer intensiven Entwicklungsphase ist die neue Software-Plattform seit Mai 2016 offiziell für die professionelle Gastronomie und den stationären Handel erhältlich.

Pressekontakt:

Elisa Firkert
sell & pick GmbH
Sonnenstraße 9
80331 München
Tel.: +49 30- 275 912 62
Fax: +49 30- 275 912 63
E-Mail: presse@sell-pick.com
www.sell-pick.com